

uy-de-Dôme → Actualité

ASSOCIATION ■ Initiative Clermont Agglo poursuit son rôle de soutien

220 emplois pérennisés en 2013

Plus de 220 emplois pérennisés, près de 100 entreprises financées : année après année, Initiative Clermont Agglo confirme sa montée en puissance et permet, grâce à ses prêts, de soutenir toujours plus de projets.

Pierre Poyret

La bonne humeur n'était pas que de façade, hier, lors de l'assemblée générale de fin d'année de la plateforme d'initiative locale « Initiative Clermont Agglo » qui se tenait à la pépinière Pascalls, à Clermont-Ferrand.

Et pour cause. L'année qui vient de s'écouler « constitue la meilleure depuis la création de la plateforme en 1998 », souligne Bernard Jeannel, président de l'association.

En garantissant 94 accords de financement sur les 122 dossiers présentés en comité cette année, l'association confirme, grâce à ses prêts, son rôle de soutien auprès des porteurs de projets.

Grâce au financement d'Initiative Clermont Agglo et à l'effet de levier auprès des banques, ce sont plus de six millions d'euros qui ont ainsi été



DIVERSIFIÉ. Le commerce constitue le principal secteur d'activité des entreprises financées par Initiative Clermont Agglo, mais son action peut aussi concerner l'industrie. ILLUSTRATION FRANCK BOILEAU

investis dans l'économie locale en 2013.

Et, « cela a contribué à la création et à la pérennisation de près de 220 emplois », s'enthousiasme le président. Là encore, c'est un record.

Pour l'année à venir, l'objectif a été fixé d'enfin dépasser la barre des 100 entreprises financées. Un seuil qui aurait pu être dépassé dès cette année s'il n'y avait pas eu une ab-

sence de demandes ces dernières semaines.

Autre point abordé, hier, l'association créée à l'initiative de Clermont-Communauté souhaite améliorer sa communication auprès des prescripteurs bancaires pour continuer à développer son activité. ■

Contact. Informations au 04.73.28.72.60. Un site internet devrait rapidement voir le jour.

PARRAINAGE

Campagne. Pour 2014, la plateforme va lancer une campagne de recrutement de parrains afin de développer le parrainage des jeunes entrepreneurs par des chefs d'entreprise, cadres ou jeunes retraités. A l'heure actuelle, seuls 20 % des nouveaux projets soutenus sont l'objet d'un parrainage.