

# Puy-de-Dôme → Actualité

## MOBILISATION

### Le syndicat Sud Éducation dénonce les emplois précaires



RASSEMBLEMENT. Devant le rectorat. PHOTO PIERRE COUBLE

Le syndicat Sud organisait hier une journée de sensibilisation au trop grand nombre d'emplois précaires dans l'Éducation nationale.

Une cinquantaine de manifestants étaient rassemblés, en début d'après-midi, devant les grilles du rectorat de Clermont-Ferrand. Dans le cadre d'une journée nationale d'action, ils étaient venus protester contre la présence de « plus de 170.000 agents non titulaires qui travaillent au sein de l'Éducation nationale ».

Assistants d'éducation (AED) Assistants de vie scolaire (AVS) ou Contrats uniques d'insertion (CUI), ils sont des centaines dans l'académie de Clermont. « Il y en a tellement que

les responsables du rectorat, que nous avons rencontrés hier, sont incapables de fournir un décompte précis, assure un syndicaliste. Les AED seraient 1.240. Les AVS, eux, sont recrutés par les 200 chefs d'établissements de la région... ».

#### Titularisations

Mais outre leur nombre, c'est leur statut, ou plutôt leur absence de statut, qui suscite la mobilisation de Sud Éducation. « L'État est le plus gros employeur de travailleurs précaires, c'est inacceptable », estime le syndicat, qui demande l'arrêt de ce type de recrutement et la titularisation de l'ensemble des agents non-titulaires. ■

## ÉCONOMIE ■ Initiative Clermont agglo sauve deux cent quatorze emplois

### « Signe d'une vitalité certaine »

L'aide à la création, reprise ou développement d'entreprises de la plate-forme Initiative Clermont agglo a permis de créer ou pérenniser 214 emplois en 2012.

Quatre-vingt-treize projets accompagnés en 2012, deux cent quatorze emplois créés ou pérennisés : c'est le bilan dressé par Bernard Jeannel, hier, lors de l'assemblée générale de la plateforme Initiative Clermont agglo. Président de l'association depuis sa création, en 1998, cet ancien cadre dirigeant de la Banque de France affiche une satisfaction légitime :

« Dans la période actuelle, où la morosité prévaut, on reçoit toujours plus de dossiers, tout en conservant le même taux de réussite. C'est le signe qu'il y a encore une vitalité certaine dans l'agglomération clermontoise ».

#### Dimension humaine

Les projets examinés par le comité d'agrément de la plateforme, que chapeaute François Brochart, concernent des créations ou des reprises d'entreprises comprenant d'un à dix salariés. Bâtiment, commer-



INITIATIVE CLERMONT AGGLO. Les membres du conseil d'administration réunis hier. PHOTO F. MARQUET

ce, restauration, services à la personne ou aux entreprises figurent parmi les activités les plus fréquemment présentées.

« Nous avons retenu environ 80 % des quelque cent trente dossiers examinés en 2012 », précise François Brochart. Après un premier examen du dossier « papier », le comité d'agrément reçoit les candidats. « Nous faisons très attention à leur personnalité, ainsi qu'à son adé-

quation avec la nature du projet ». Cette dimension de ressenti humain explique sans doute, pour bonne part, le faible taux d'échec de la plateforme.

« La pérennité des dossiers que nous soutenons est de 85 % sur trois ans, et le taux de remboursement atteint 95 % », précise Bernard Jeannel. Les quatre-vingt-treize projets accompagnés en 2012 ont mobilisé environ 800.000 euros, financés

par Initiative Clermont agglo. S'y sont ajoutés près de 7,3 millions d'euros directement prêtés par les banques aux porteurs de projets.

« Cet effet levier est essentiel », souligne Bernard Jeannel. « C'est lui qui permet aux projets de voir le jour et de tenir sur la durée ». Avec, à la clé, deux cent quatorze emplois créés ou sauvés. Ce qui, par les temps qui courent, n'est pas rien. ■

**Nouveau / Idée Cadeau !**  
Fêtes des Mères et Pères / Anniversaires

**Offrez le magazine de la semaine de naissance**

Périodiques originaux\* de 1914 à 2010

L'UNITÉ **30 €**  
FRAIS D'EXPÉDITION OFFERTS

Avec chemise cadeau !

**Bon de commande**

Je, soussigné(e) :

NOM ..... Prénom .....

Adresse .....

Code Postal ..... Ville ..... Téléphone .....

E-Mail .....

commande ..... hebdomadaire(s) français d'actualités nationales couvrant la (les) semaine(s) de la (des) date(s) indiquée(s) ci-dessous. Je reconnais avoir été informé que chaque hebdomadaire qui me sera envoyé (titre aléatoire selon disponibilité) est un produit d'occasion, en état correct, au regard de son ancienneté.  
\*Dans la limite des stocks disponibles.

Jour / Mois / Année

Date n°1 : ..... x 30 €

Date n°2 : ..... x 30 €

Date n°3 : ..... x 30 €

Total ..... €

Date et signature obligatoires

Le règlement se fait par chèque à l'ordre de Centre France Communication. Le bon de commande est à compléter, découper et à envoyer avec le règlement à l'adresse suivante : Centre France Communication Presse Anniversaire / Service des Ventes - 45 rue du Clos Four 63056 CLERMONT FERRAND Cedex 2

*Il adore cuisiner*

70 cm

**OFFREZ-LUI UN ABONNEMENT nous lui offrons cette magnifique "Plancha" !**

Plancha Grill électrique  
Grande plaque de cuisson : 70 x 23 cm  
Système de récupération des graisses  
Poignées isolantes  
Thermostat et témoin de chauffe  
Nettoyage facile.

la montagne.fr

Oui, je souhaite abonner la personne mentionnée ci-dessous à LA MONTAGNE pour 12 mois.

7 Jours / 7 au prix de 399 €  6 Jours / 7 au prix de 312 € et elle recevra en cadeau la «Plancha».

Nom ..... Prénom .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

Tél. .... E-mail .....

Je joins mon règlement par chèque à l'ordre de LA MONTAGNE d'un montant de ..... € à :  
Service Abonnements - La Montagne  
45, rue du Clos-Four - 63056 CLERMONT-FERRAND CEDEX 2

Offre valable jusqu'au 30/06/2013, réservée aux nouveaux abonnés. Conformément à la loi informatique et libertés, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant.

Pour tout renseignement, nous consulter au N° Azur 0 810 61 00 63

Code Promo : 036