

Édito



L'innovation a été au cœur de plusieurs des 97 projets retenus et aidés par la plateforme Initiative Clermont Agglo durant cette difficile année 2013.

L'objectif de 100 dossiers dans l'année a donc été presque atteint. En outre, la plateforme affiche un taux de réussite à 3 ans de près de 92 %. Ce succès donne aux bénéficiaires de prêts d'honneur une véritable crédibilité vis-à-vis de leur environnement économique général et des banques en particulier leur permettant ainsi d'obtenir les prêts complémentaires nécessaires à leur plan de financement.

Pour François Brochart, « *cette dynamique se traduit par un nombre croissant de bénévoles désirant s'investir dans le Comité d'agrément ou devenir parrains. Afin de faciliter le déroulement du Comité et de faciliter la relation avec les candidats, nous avons décidé de le scinder en deux tout en gardant la même présidence pour chacun des deux Comités afin d'en préserver la cohérence et l'homogénéité. Plus d'un tiers des créateurs ont maintenant un parrain ou une marraine issu du monde économique, dont beaucoup de chefs d'entreprise en activité ... et jeunes de surcroît.* »

L'année 2014 a démarré sur la lancée de 2013 et devrait permettre d'accélérer encore le développement avec une équipe partiellement renouvelée et totalement investie.

François Brochart
Président du Comité d'agrément
Initiative Clermont Agglo
27 rue Jean Claret
63063 Clermont-Ferrand
Tél : 04 73 28 72 60

le mot d'un partenaire



Lionel Gay
Vice-Président
du Conseil
Général du
Puy-de-Dôme
en charge de
l'économie

En tant que Vice-président du Conseil général en charge de l'Economie et du Tourisme, je souhaite saluer tout le travail de la Plateforme Initiative Clermont Agglo.

Le Conseil Général, acteur de premier plan en matière d'aménagement et de développement du territoire, s'est engagé depuis des années aux côtés de la plateforme, notamment par le biais d'une subvention annuelle.

Les budgets de plus en plus contraints, la réforme territoriale engagée par le Gouvernement modifiant la répartition des compétences entre les collectivités, nous obligent à repenser nos politiques. Le Conseil Général a fait le choix de recentrer ses aides économiques en faveur du commerce et de l'artisanat. Les petites entreprises, les artisans, les commerçants, essentiels dans le développement de nos territoires, jouent un rôle fondamental en matière de création ou de maintien des services à la population, de lien social, de relations de proximité tant dans les quartiers urbains que les bourgs ruraux.

le mot d'un bénévole

Yann Lelièvre, gérant de la société Klikéco à Clermont-Ferrand, a bénéficié d'un prêt d'honneur de la plateforme Initiative Clermont Agglo il y a 12 ans. Il est toujours resté en contact avec Daniel Farges qui lui a demandé de devenir membre du Comité d'agrément. Il y apporte la vision de la TPE. Il a accepté rapidement le rôle de parrain du commerce «Le Marché Basque». Puis, il y a 3 mois, de KALKIN, entreprise innovante utilisant différentes technologies de pointe.

Pour Yann, sa participation au Comité d'agrément et le parrainage d'un créateur est un véritable échange gagnant-gagnant : « *Outre le fait de renvoyer l'ascenseur, j'en retire autant que j'apporte. La discussion avec des créateurs dans divers domaines éclaire la création et la vie de l'entreprise sous des angles différents. Je peux amener mon expérience de commercial sur les dossiers présentés au Comité. En même temps, j'apprends du mode de penser et de fonctionner du banquier qui n'a pas la même vision. Lorsque je dois le rencontrer pour mes propres affaires, j'appréhende mieux ses exigences. Je conseille à tous les créateurs de présenter leur dossier à la plateforme. C'est un excellent révélateur des points faibles et des erreurs à corriger.* »



Yann Lelièvre
Dirigeant de Klikéco

le mot d'un bénéficiaire

KALKIN est une jeune société innovante créée par 6 associés, dont Pierre-Jean MATHIVET, Aurélien JACQUOT et Romain BORDAT qui sont à l'origine du projet LOKI. Pierre-Jean Mathivet explique en quelques mots le projet : « *SLOKI et LOKI sont des GPS connectés développés pour les amoureux de sports d'hiver qui évoluent en couple, en famille ou entre amis. Le système SLOKI, déjà déployé sur la station du Lioran, permet à un groupe de localiser ses membres sur les pistes à partir de l'application mobile du Lioran. Ce système nécessite une étude très précise des lieux. SLOKI se porte comme un bracelet sur la combinaison. Il avertit également de la dangerosité d'une zone par un signal sonore et sa touche centrale émet une alerte en direction des proches du skieur. La mise au point et la commercialisation d'un tel produit nécessite une multitude de compétences techniques innovantes. Le marché potentiel de LOKI est très vaste : toutes les stations de ski de France, voire du monde entier. Il peut être diversifié à toute activité outdoor, mais pour chaque cas, il faut réaliser une étude du domaine d'utilisation très précise.* » KALKIN a été aidé par la plateforme à hauteur de 6.000 €.



Pierre-Jean
Mathivet
Co-fondateur de
KALKIN